

Build Live 2015 プロポーザル提案概要一覧表 (赤字が評価された項目、黄色が「選定」提案)

(一社)IAI日本 Build Live分科会作成

番号	提案者		タイトル	コンセプト	主な対象	建築等(ハードウェア)	運営、仕組み等(ソフトウェア)
	会社名・学校名	チーム名					
1	日本工学院八王子専門学校	日本工学院八王子専門学校	地・教・街	滞在型学習、地学地就	地域住民、周辺住民	地学地就塾センターハウス群、交流テラス	教育分野: 地域特性を活かした分野(社会基盤、観光、福祉、料理など)と、先端的でグローバルな分野(BIMなどのICT技術など)
2	中部大学	中部大学-KitsukiLab-	きつきサンドイッチー広がるコミュニティは城下町の具一	食を介した交流	地域住民、周辺住民、観光客	直売所、キッチンハウス	生産者と地元住民の交流
3	東京都市大学	着物	着物の街	イベントによる集客	観光客		きものイベント(KIMONORUN)と中継、杵築オリジナル着物(パンツ型)
4	東京都市大学	宿泊施設	BLJ宿泊施設	宿泊客による活性化	観光客	武家屋敷ホテル、温泉施設、商業施設(ブリッジ)	旅行会社との連携(宿泊プラン)
5	東京都市大学	徹底したテーマパーク化	タイム・デイトリップ -History of 杵築-	街全体をテーマパーク化	観光客	関所、両替所、展望台、茶店、大衆浴場、食事処、からくり屋敷、馬の停留所、呉服屋	江戸時代という設定、タイムスリップしたような世界観、徹底した「テーマ(世界観)」の追求、老若男女問わず楽しめるアクティビティ
6	東京都市大学	現実的テーマパーク化	The Japan	外国人観光客向け日本テーマパーク	海外からの観光客	商業施設	街の雰囲気づくり、回遊性の向上(馬、馬車、人力車)
7	東京都市大学	図書館	変化する時代のためのユニット式商業兼公共建築群	出店リスク低減による商業活性化	地域住民	ユニット式建築	商店をつなぐ本棚、鏝絵ガイドマップ
8	東京都市大学	プロジェクション・マッピング	KITSUKI × MAPPING	杵築の華やかさを表現	観光客	プロジェクションマッピング装置	プロジェクションマッピング
9	芝浦工業大学大学院	すちーるうーる	谷間を巡る宿	地域資産(風景・歴史・くらし)の活用	観光客	宿泊施設	観光システム(フィルムコミッション、着物イベント、グリーン・ツーリズム、杵築ブランド)
10	国士舘大学	K-Crafts	杵築創生	総合医療タウン	地域住民、周辺住民	介護施設、宿泊施設	休日の歩行者天国、防災機能
11	前田建設工業株式会社	スカンクワークス	杵築ライター・イン・レジデンス	文化の香りがする個人的なまちづくり	作家(小説家、詩人、翻訳家、劇作家、ノンフィクション作家、絵本作家、マンガ家など)	長期滞在型宿泊・創作施設機能を分散配置	創作コミュニティと住民コミュニティの交流
12	日本文理大学	近藤研アンド池畑研	杵築広場化計画	建てないことによる活性化	地域住民、観光客	仮設休憩所、仮設展示空間、オブジェ、ピオトープ	VRによる街並み体験